

INTERACȚIUNEA PIETELOR

INTRODUCERE

Analizând cererea și oferta putem determina modificările care intervin la nivelul pretului și cantității de echilibru. Mai mult decât atât, putem stabili modul în care interacționează diferite piețe, precum și efectele modificărilor care se petrec pe o anumită piață asupra preturilor și cantităților de echilibru pe piețele cu care aceasta interacționează.

CONCEPTE

- Piața și preturi
- Oferta și cerere

STANDARDE DE CONȚINUT

Preturile diferitelor produse se afla în relație unele cu altele (sunt interdependente) În condiții de interdependență, o unitate economică oarecare va fi afectată, în cele din urmă, de deciziile sau de evenimentele care inițial i-au afectat numai pe partenerii săi comerciali.

OBIECTIVE

Elevii vor:

1. analiza efectele modificărilor intervenite la nivelul factorilor care determină oferta sau cererea asupra preturilor și cantității de echilibru;
2. analiza efectele modificărilor intervenite pe o anumită piață asupra altor piețe.

DESCRIEREA LECTIEI

Analizând oferta și cererea și reprezentând grafic situațiile existente, elevii analizează interacțiunile diferitelor piețe.

TIMP NECESAR: 1 ora

MATERIALE

- Fișa de lucru nr. 1 – un exemplar care se taie (vz. Liniile de marcat)
- Colii de hârtie A4, câte una de grup
- Snur și bandă adezivă

PROCEDEE

1. Recapitulați problemele referitoare la echilibrul pieței, și anume, efectele modificărilor intervenite la nivelul ofertei și cererii asupra pretului și cantității de echilibru.
2. Explicați faptul că modificările intervenite pe o anumită piață afectează și piețele corelate acesteia. De exemplu, dacă cresc costurile de producție ale carnilor de vacă, producția va scădea, fapt care va determina creșterea pretului și a cantității aduse pe piață. Creșterea pretului la carnea de vacă va afecta și prețul carnilor de porc. Cererea pentru carnea de porc va crește, fapt care duce la creșterea pretului carnilor de porc, precum și a cantității aduse pe piață.
3. Împartăți elevii în 9 grupuri. Dați fiecărui grup câte o coală de hârtie și instrucțiuni cu situația pe care o au de analizat (Acestea se decupează de pe fișa de lucru nr. 1). Instruiți grupurile să noteze pe coală primită denumirea pieței pe care o analizează (în partea de sus a coalei) și să reprezinte grafic oferta și cererea.
4. Explicați elevilor faptul că pe fiecare bilet cu instrucțiuni este menționat un eveniment care s-a produs și care afectează piața. Sarcinile grupurilor sunt: (a) să determine dacă evenimentul a afectat oferta sau cererea, (b) să descrie modificarea produsă și să prezinte cauzele acesteia, (c) să reprezinte grafic această schimbare și (d) să identifice consecințele ei asupra pretului și cantității de echilibru. În final, biletul va fi lipit pe coală de hârtie.

5. Cât timp elevii lucrează, treceti de la un grup la altul și verificați dacă graficele sunt corecte sau nu. Retineti: Este foarte important ca graficul realizat de grupul nr. 1 să fie corect. Acesta trebuie să ilustreze o creștere a cererii. Dacă elevii susțin că situația exprimă o scădere a ofertei, explicați-le ca de fapt, cantitatea de zahăr produsă nu s-a schimbat.

6. Explicați elevilor faptul că pietele interacționează. O schimbare apărută pe o piață poate afecta alta, care, la rândul său, poate afecta alta. Cereti fiecărui grup să desemneze un elev care să prezinte situația existentă pe piața pe care au analizat-o și concluziile la care a ajuns grupul privind oferta și cererea pe această piață.

7. Explicați, de asemenea, faptul că graficele realizate de fiecare grup vor fi folosite pentru a ilustra modul în care pietele interacționează. Discutați:

A. Care piață/eveniment a generat schimbările?

(Răspuns: *Piața nr. 1*).

Lipiti graficul grupului nr. 1 pe perete.

B. Care sunt pietele afectate în mod direct de creșterea pretului la zahăr? (Răspuns: *2, 3, 4, 8 și 9*).

Dupa modelul din anexa, lipiti pe perete și graficele realizate de grupurile 2, 3, 4, 8 și 9 și uniți-le prin snururi.

C. Schimbările intervenite pe una dintre pietele sau legătura cu piața nr. 2? (Răspuns: *Nu*) **Dar cu piața nr. 3?** (Răspuns: *Da, pietele 8 și 9*). **Dar cu piața nr. 4?** (Răspuns: *Da, pietele 5 și 6*). Uniți cu câte un snur pietele 4 și 5, 4 și 6, 3 și 8, 3 și 9

D. Schimbările intervenite pe una dintre pietele sau legătura cu pietele 5 și 6? (Răspuns: *Nici una nu este în legătura cu piața 6; piața 7 este în legătura cu piața 5*)

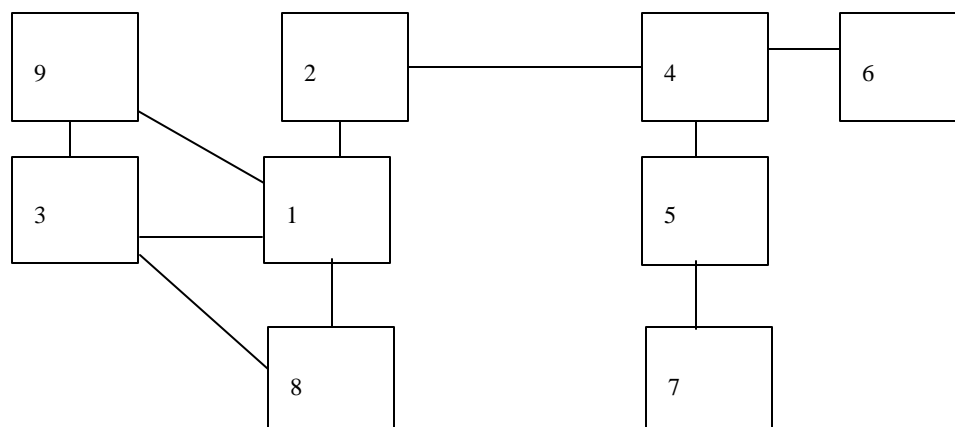
E. Schimbările intervenite pe una dintre pietele sau legătura cu piața 7? (Răspuns: *Nu*)

8. Explicați elevilor faptul că statul chiar a impus limite de cantitate pentru a susține prețul zahărului și veniturile producătorilor de zahăr (vz. Wall Street Journal 9/26/86, 0/9/86, 12/16/86 și 6/26/86). Cereti elevilor să scrie un articol pentru ziar (imaginar) despre politica statului pe piața zahărului, pe baza graficelor afișate.

EVALUARE

1. Cereti fiecărui grup să găsească evenimente asemănătoare celor prezentate și să le reprezinte grafic pentru a demonstra existența altor interacțiuni posibile pe piață
2. Cereti elevilor să caute în ziare articole din care să reiasă efectele unor modificări intervenite pe o anumită piață asupra altor pietele. Pe baza informațiilor din articol, elevii să reprezinte grafic situația, la fel ca în activitatea realizată în clasă.

Anexa

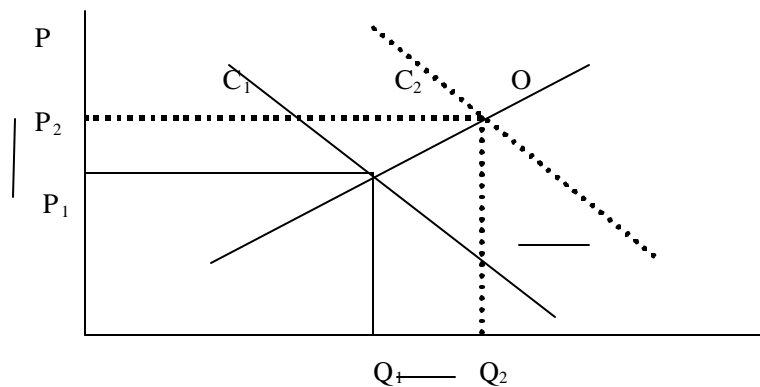
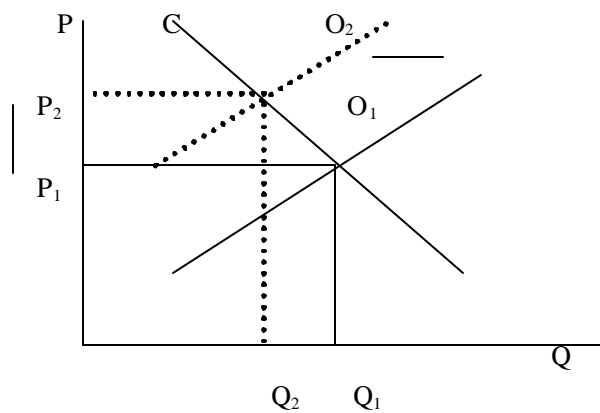


Schimbările care au intervenit pe pietele analizate

Piata	O	C	P	Q	Cauzele schimbării:
1	=	?	?	?	creșterea numărului consumatorilor
2	?	=	?	?	crește prețul factorilor de producție, ceea ce determină creșterea costului produsului respectiv
3	=	?	?	?	crește prețul unui substitut
4	=	?	?	?	inițial, o creștere a numărului consumatorilor determină o scădere a cererii; cu timpul, scade și oferta, deoarece scade și numărul producătorilor
5	=	?	?	?	scăderea numărului de cumpărători, de exemplu al persoanelor angajate
6	?	=	?	?	creșterea numărului de producători
7	?	=	?	?	creșterea numărului de producători (lucrători)
8	?	=	?	?	profitul obținut la alte bunuri crește
9	=	?	?	=/?	nr. de cumpărători crește, fapt care duce la creșterea cererii și a profitului la producția agricolă în România. Unii elevi pot obiecta, susținând că suprafața de teren e fixă. Explicați-le că aceasta poate crește puțin, atunci când crește numărul terenurilor arendate

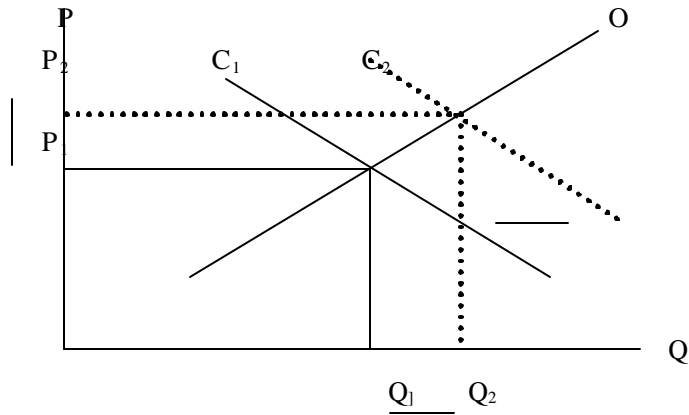
Fisa de lucru nr. 1**INTERACȚIUNEA PIETELOR**

<p>Piata nr. 1: zahar produs în România</p> <p>Eveniment: Guvernul reduce cantitatea de zahar pe care întreprinzătorii români o pot importa. Ca rezultat, consumatorii de zahar, precum producătorii de bomboane vor fi nevoiți să cumpere mai mult zahar de la producătorii români.</p>
<p>Piata nr. 2: dulciuri</p> <p>Eveniment: Pretul zaharului crește ca urmare a politicii protectioniste duse de stat.</p>
<p>Piata nr. 3: porumb</p> <p>Eveniment: Datorită politicii statului de susținere a pretului zaharului, producătorii români de bauturi racoritoare se hotărăsc să folosească în locul zaharului sirop de porumb cu conținut mare de fructoză.</p>
<p>Piata nr. 4: zahar produs în Brazilia</p> <p>Eveniment: Limitele de cantitate la importurile de zahar introduse în România determină reducerea importurilor de zahar din Brazilia. De aceea, consumatorii de zahar din România cumpără mai puțin zahar din Brazilia.</p>
<p>Piata nr. 5: piața forței de muncă necalificate din Brazilia</p> <p>Eveniment: Datorită reducerii exporturilor de zahar în România, lucrătorii de pe plantațiile de zahar sunt concediați, iar fabricile de zahar sunt închise.</p>
<p>Piata nr. 6: marijuana, în Brazilia</p> <p>Eveniment: Reducerea cererii de zahar îi determină pe unii producători din Brazilia să cultive marijuana pentru a câștiga mai mult.</p>
<p>Piata nr. 7: piața forței de muncă necalificate din S.U.A.</p> <p>Eveniment: Datorită reducerii producției de zahar în țările lor, lucrătorii din Brazilia încep să emigreze ilegal în S.U.A. pentru a găsi locuri de muncă.</p>
<p>Piata nr. 8: soia produsă în România</p> <p>Eveniment: Pe măsură ce pretul zaharului a crescut, a crescut și numărul fermierilor care cultivă sfecla de zahar, iar producția de grâu și soia a scăzut.</p>
<p>Piata nr. 9: terenurile agricole din România</p> <p>Eveniment: Creșterea prețurilor duce la o creștere a profiturilor obținute pe terenuri în România.</p>

Fisa de lucru nr. 1 – Reprezentarea grafică a situațiilor prezentate**INTERACȚIUNEA PIETELOR****Piata nr. 1:** zahar produs în România**Eveniment** Guvernul reduce cantitatea de zahar pe care întreprinzătorii români o pot importa. Ca rezultat, consumatorii de zahar, precum producătorii de bomboane vor fi nevoiți să cumpere mai mult zahar de la producătorii români.**Piata nr. 2:** dulciuri**Eveniment** Pretul zaharului crește ca urmare a politicii protectioniste duse de stat.

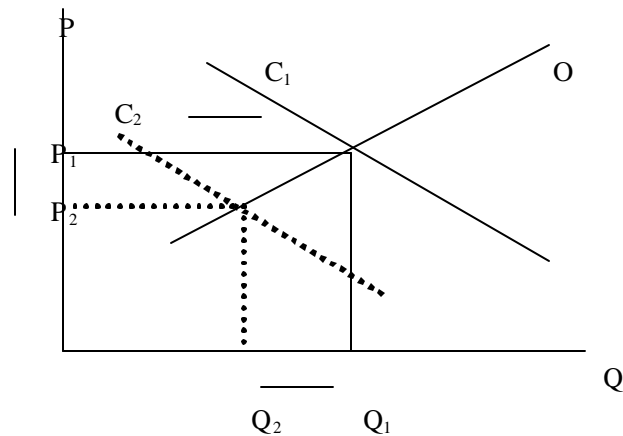
Piata nr. 3: porumb

Eveniment: Datorită politicii statului de susținere a prețului zahărului, producătorii români de băuturi racoritoare se hotărăsc să folosească în locul zahărului sirop de porumb cu conținut mare de fructoză.



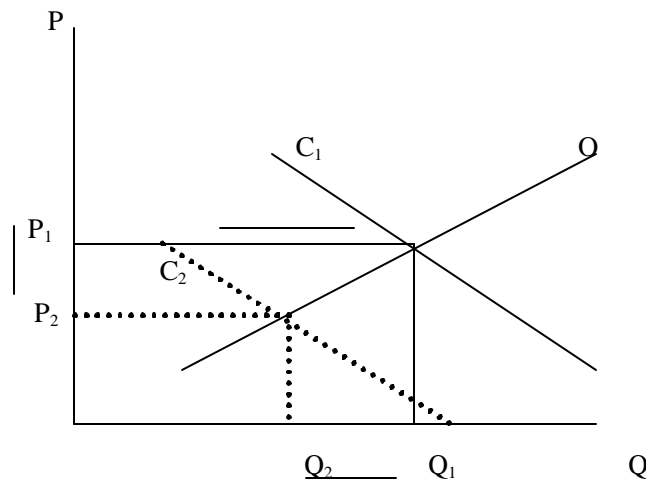
Piata nr. 4: zahar produs în Brazilia

Eveniment: Limitele de cantitate la importurile de zahăr introduse în România determină reducerea importurilor de zahăr din Brazilia. De aceea, consumatorii de zahăr din România cumpără mai puțin zahăr din Brazilia.



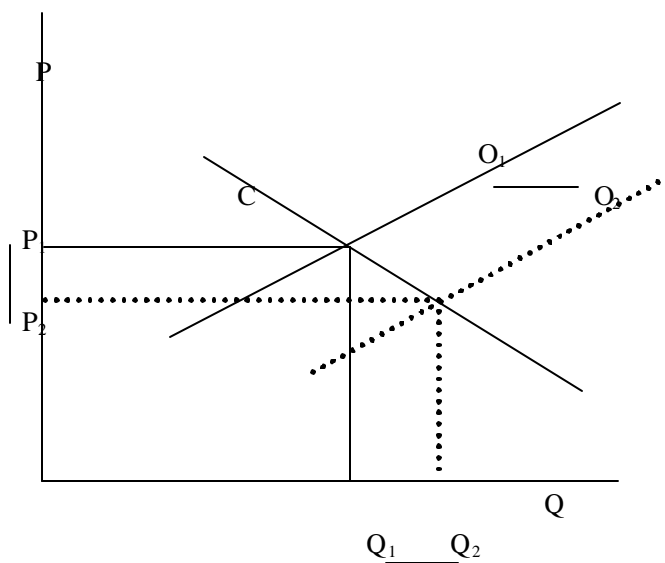
Piata nr. 5: piata fortei de munca necalificate din Brazilia

Eveniment Datorita reducerii exporturilor de zahar în România, lucratorii de pe plantatiile de zahar sunt concediati, iar fabricile de zahar sunt închise.



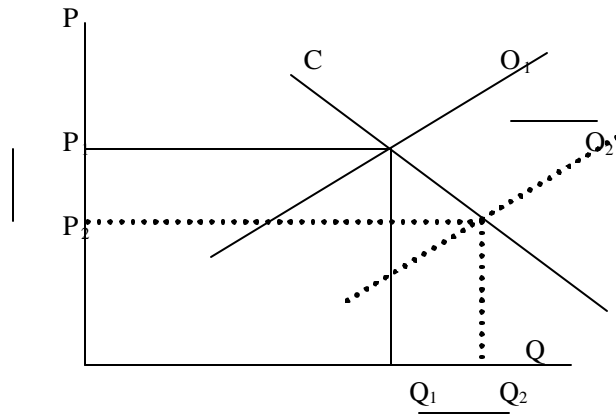
Piata nr. 6: marijuana, în Brazilia

Eveniment Reducerea cererii de zahar îi determina pe unii producatori din Brazilia sa cultive marijuana pentru a câștiga mai mult.



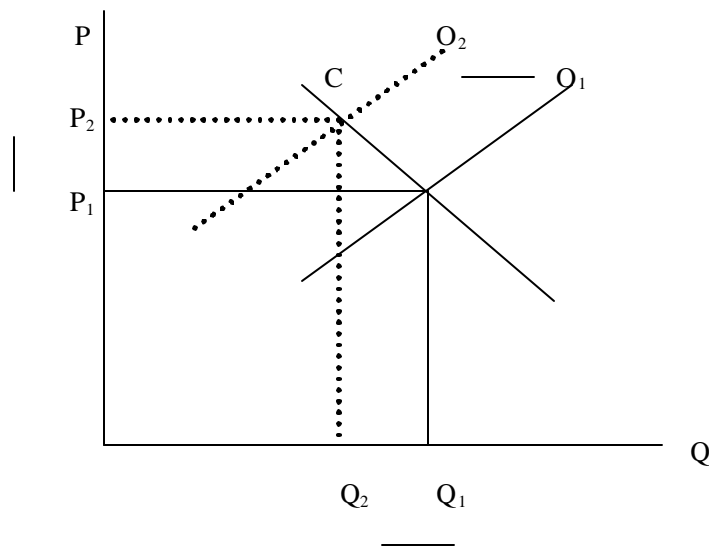
Piata nr. 7: piata fortei de munca necalificate din SUA

Eveniment: Datorita reducerii productiei de zahar în tarile lor, lucratorii din Brazilia încep sa emigrez e ilegal în SUA pentru a gasi locuri de munca.



Piata nr. 8: soia produsa în România

Eveniment: Pe masura ce pretul zaharului a crescut, a crescut si numarul fermierilor care cultiva sfecla de zahar, iar productia de soia a scazut.



Piata nr. 9: terenurile agricole din România**Eveniment:** Creșterea prețurilor duce la o creștere a profiturilor obținute pe terenuri în România